

Hace quince años rozó la suspensión de pagos y hoy se presenta como una empresa innovadora que ha sido capaz de dar un giro radical en su modelo de negocio. En estos cien años de vida, los ordenadores de IBM han llevado al ser humano a la Luna y han revolucionado el consumo informático en todo el mundo. Tras vender su unidad de ordenadores domésticos a Lenovo, el Gigante Azul ha decidido centrar la mayor parte de su actividad en los servicios.

## En su centenario, IBM reinventa su negocio

La International Business Machines (IBM) celebra este año su centenario, razón por la que ha bautizado a su último ingenio con el nombre de su fundador: Thomas Watson. El pasado mes de mayo, Big Blue (el Gigante Azul), apodo de la conocida compañía, superó en capacidad bursátil a Microsoft. Con alrededor de 400.000 empleados repartidos en unos 170 países, la compañía tiene unos activos que ascienden a 109.000 millones de dólares. El año pasado facturó 95.800 millones y tuvo un beneficio neto de 13.400 millones. Esta empresa de servicios, una de las pocas que sigue operando desde su creación, hace ahora 100 años, nació el 15 de junio de 1911 en Binghampton (Estados Unidos) con el nombre de Computing Tabulating Recording. En 1924 pasó a denominarse IBM.

Desde su nacimiento, IBM fabricó una amplia gama de productos, desde sistemas para el control de empleados en grandes fábricas hasta equipos automatizados para todo tipo de tareas. En 1935 desarrolló la primera máquina de escribir eléctrica y dos años más tarde su fundador aceptó una medalla de Adolf Hitler, que tuvo que devolver años después, en plena II Guerra Mundial. Durante el conflicto bélico, IBM inició sus investigaciones en el campo de la informática, construyendo el computador "Automatic Sequence Contolled Calculator", también conocido como Mark I, que fue el primer



ordenador capaz de ejecutar cálculos complejos de forma automática a través de interruptores electromecánicos.

Luego llegaría el RAMAC, un sistema de acceso aleatorio de contabilidad y control, que era un disco dura magnético, precursor de la industria de almacenamiento de datos. En 1971 hizo su aparición el "floppy" o disco blando. Diez años después, IBM presentó su ordenador personal (PC) y tomó la decisión de sustituir su propio sistema operativo por el de Microsoft, con las consecuencias que todos sabemos. En 1989 llegó el ordenador portátil de IBM, que pesaba nueve

kilos y funcionaba mediante baterías. En 2004 se puso en marcha en Barcelona el supercomputador "Mare Nostrum", que llegó a ser el quinto más potentes del mundo.

En los últimos diez años, IBM ha volcado gran parte de su actividad a los servicios y el software empresarial. Tras vender su unidad de ordenadores personales domésticos a Lenovo, compró la consultora Price Waterhouse Coopers Consulting. Su objetivo es convertirse en una empresa basada en oferta de valor, ofrecer a sus clientes soluciones integrales y transformadoras. En la última



Juan Antonio Zufiría, Presidente de IBM España.

década, el Gigante Azul compró 116 empresas.

Nombrado en 2009 Presidente de IBM España, Juan Antonio Zufiría asegura que adquisiciones como las de Price Waterhouse les permiten disponer de conocimiento sobre los procesos de negocio y dar una respuesta global a sus clientes. “El reto actual se sitúa en los procesos analíticos alrededor de los datos almacenados”, afirma este oriundo de Villabona (Guipúzcoa), Doctor en Ingeniería Aeroespacial por la Universidad Politécnica de Madrid, Doctor en Matemáticas Aplicadas por el Instituto de Tecnología de California y MBA por la London School of Economics.

Zufiría destaca el “valor fundamental” que aportan las tecnologías de la información en la creación de empleo du-

rante los ciclos de recesión económica, como el actual. “Esta crisis ha puesto en cuestión nuestro modelo económico y está claro que quien quiera mantener la competitividad tiene que mirar hacia delante y actuar. Tenemos la necesidad y la obligación de construir un mundo más inteligente y dar un salto cualitativo”.

Asimismo, el Presidente de IBM España considera que la transformación de sectores como el sanitario, energético o de las administraciones públicas mediante el uso intensivo de la tecnología convertiría nuestro planeta en un lugar más equilibrado e inteligente. En su primera comparecencia ante los medios de comunicación, celebrada hace dos años, Zufiría, abogó por la utilización de la tecnología como factor revitalizador de la economía. “La tecnología nos da la oportu-

unidad de no sólo generar más actividad económica, sino incluso de realizar una profunda transformación de la economía”.

En su opinión, vivimos en un mundo cada vez más pequeño, plano e inteligente como resultado de estar más interconectado y equipado tecnológicamente (por ejemplo, en 2010 habrá mil millones de transistores por persona y a finales de este año habrá 4.000 millones de usuarios de teléfonos móviles).

Zufiría recordó que nos encontramos en un punto de inflexión en el que la tecnología está preparada para generar grandes cambios en la sociedad, en la economía y en la forma de trabajar. “Con un impacto similar al que tuvo la máquina de vapor en la revolución industrial, la tecnología que ya está disponible puede y debe ayudarnos a alcanzar nuevas cotas de inteligencia. La misión de IBM es contribuir a este objetivo, ayudando a sus clientes a transformarse para ser más productivos y generadores de valor”, señaló Zufiría.

En su opinión, actualmente existen cuatro áreas o necesidades de progreso para avanzar hacia la meta de construir un planeta más inteligente. La tecnología para solventar estas carencias ya existe y su aplicación generalizada podría tener un gran impacto en la mejora de la competitividad de las empresas y administraciones.

Cada vez hay más datos pero algunas empresas no han conseguido integrarlos. Esto impide que los diferentes departamentos de una empresa u organización obtengan una visión única y compartida de las operaciones o clientes, lo cual reduce las posibilidades de tomar decisiones efectivas en tiempo real sobre éstos. Las personas han cambiado sus hábitos de alimentación, compra, ocio o comunicación a una gran velocidad. Sin embargo, muchos procesos empresariales no han evolucionado al mismo ritmo para responder con rapidez a estos cambios.

Como consecuencia de esto, **las infraestructuras tecnológicas deberían ganar en flexibilidad** para responder con rapidez y seguridad a las necesidades, tanto actuales como futuras, de la organización. Ahora es más necesario que nunca que la tecnología y las prioridades de las empresas estén alineadas y que éstas







brando su centenario promoviendo el voluntariado corporativo entre sus más de 400.000 profesionales en todo el mundo. Concretamente, IBM quiere que todos sus empleados pongan a disposición de su comunidad su experiencia profesional y conocimiento durante una jornada laboral en 2011, en la cual realizarán acciones de voluntariado.

Para conseguir esto, la Compañía está llevando a cabo varias iniciativas: por un lado, ayuda a que sus profesionales entren en contacto con instituciones y organismos de voluntariado, realiza donaciones, y, además, pone a disposición de sus empleados recursos que pueden ser utilizados para que ellos mismos realicen sus propios proyectos de voluntariado. Este compromiso con el progreso de la sociedad forma parte del ADN de la Compañía, cuyo objetivo es ayudar a que el mundo mejore a través de las Tecnologías de la Información. Actualmente, los profesionales de IBM son los que más voluntariado realizan del mundo: desde 2003, han dedicado 11 millones de horas.

Por lo que se refiere a la situación internacional de IBM, su radical transformación en los últimos años ha sido fundamental para su propia supervivencia. La compañía entendió a tiempo que debía dejar atrás su perfil de fabricante de ordenadores para orientar su negocio al desarrollo de soluciones y a la prestación de servicios a empresas. El Santo Grial es gestionar y negociar la ingente masa de datos existente. El nuevo objetivo de IBM es capturar y analizar esos datos, otorgarles un sentido para facilitar la toma de decisiones, reducir costes y mejorar la eficiencia.

En este terreno, IBM ha invertido 14.000 millones de dólares para adquirir 24 compañías especializadas en este tipo de negocio, lo que a la vez le ha permitido en crear un paquete de soluciones de análisis predictivo. Con su nueva estructura y sus nuevos objetivos, IBM ha diversificado sus sedes. En China está ubicado su servicio de compras. En India ha centralizado el desarrollo de programas de telecomunicaciones. En Brasil se encuentra su centro de operaciones de servicios en Internet y en España se localiza el área de administración del área europea. ●

cuenten con una infraestructura que reduzca los costes, sea inteligente, segura y tan dinámica como el entorno de negocios de hoy en día.

La sociedad necesita aprovechar mejor la energía existente y, para esto, las empresas y las personas deben hacer un uso más eficiente de ésta. Zufiria recordó que IBM ya está colaborando con sus clientes para hacer un planeta más inteligente. Junto al Centro de Supercomputación de Barcelona, IBM esta trabajando en el diseño de una nueva generación de superordenadores, 100 veces más potentes que el MareNostrum. IBM suministrará e instalará un nuevo superordenador al Gobierno vasco para la realización de investigaciones climatológicas.

En Malta, IBM está ayudando a implantar una red eléctrica inteligente. La compañía de este país implantará 250.000 nuevos contadores inteligentes que podrán ser gestionados en remoto, posibilitando al consumidor el pago por uso y tarifas más flexibles, entre otras ventajas. Con Endesa, el Gigante Azul está trabajando en implantar un modelo unificado de gestión de su tecnología en España y Latinoamérica en el que la eléctrica invertirá 360 millones de euros. Además, IBM ha abierto un nuevo centro de innovación en Aldeatejada (Salamanca) para

realizar el desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de Iberdrola y de otros clientes.

Asimismo, en Extremadura, IBM está ayudando al servicio de salud de esta Comunidad Autónoma a implantar un nuevo sistema de receta electrónica, que está ahorrando tiempo y desplazamientos a los pacientes y dejando hasta un 30% más de tiempo para la atención médica.

A nivel global, la compañía está cele-



*IBM contribuyó al éxito de las misiones de la NASA en la Luna.*